

Rendez
Votre Immobilier
"Liquide"!

Le Crédit Hypothécaire
Ailleau & Bougardier
Cabinet hypothécaire depuis 1976

'éco

Contact : issalis@nicematin.fr

Le nouveau logiciel qui va soulager les informaticiens

INNOVATION Netwoco de DataBase-Bank préviendra toute défaillance du disque dur

Le dernier né de la société dracénoise DataBase-Bank (DBB) est un logiciel capable d'analyser les 255 points d'alerte Smart (1) possibles sur tous les disques durs de toutes les marques et d'informer l'utilisateur que son disque dur va tomber en panne, explique son pdg Frédéric Sastrel, 45 ans.

Le logiciel analyse en permanence les points mécaniques et électroniques du disque. Un disque qui effectue entre 10 000 et 15 000 tours/minute, soit autant qu'un moteur de FI. Lui ne tourne pas deux heures, mais pendant des années.

En cas d'anomalie, l'utilisateur reçoit une alerte sur son écran, une autre par mail avec un certificat détaillé attestant le niveau de la panne possible (2) et enfin une par SMS, ce qui est bien pratique, s'il est en rendez-vous à l'extérieur. Bien entendu il faut être connecté à Internet.

Il suffit de vingt secondes pour charger ce logiciel dont la vente vient de débuter et son utilisation revient à 15€/an par disque dur. Testé pendant six mois, il a notamment trouvé et défini les pannes affectant cent disques durs adressés à DBB par un fabricant.

Première extension

Pour surveiller le parc de ses futurs clients, l'entreprise dispose d'un serveur capable de gérer, à la même milliseconde, 300 000 connexions.

Ce produit a nécessité dix années/homme de R&D, a bénéficié de l'appui technologique d'Hitachi Europe et permet à Frédéric Sastrel d'affirmer « je suis fier des équipes. On a bien bossé ». Disponible en Anglais et Allemand,



Frédéric Sastrel pdg de DataBase-Bank, présente le dernier né de la société dracénoise : un logiciel capable de prévenir toute défaillance du disque dur. (Photo Carola Czernecki)

il a déjà été présenté en Suisse, Allemagne, Luxembourg, Belgique et à des consultants de la Défense. Il devrait d'autant plus séduire le marché que notre chère vieille Terre a, « depuis 2004, stocké sur disques durs plus d'informations qu'elle n'en avait produites auparavant depuis sa création ».

Aussi à partir de septembre, la première extension de Netwoco permettra, pour le même prix, en cas d'alerte, d'envoyer sur l'écran du client un dossier avec un login et un pass dans lequel l'utilisateur pourra copier et donc sécuriser ses dossiers le temps de faire réparer son disque.

Ce dossier se positionnera automatiquement en télé-sauvegarde

dans un Probackup® et ce pendant trente jours.

Le dernier modèle de cette « boîte » dotée d'une interface serveur résiste au feu (927° pendant une heure), à une chute de 9 m et est capable de protéger jusqu'à 4 To (3) de données compressées.

Breveté dans 247 pays, avec extension aux Etats-Unis et au Canada, Probackup® a assuré, en 2005, 40 % des 2 M€ de chiffre d'affaires réalisés par l'entreprise (4). Frédéric Sastrel vise 3 M€ cette année et 5,7 M€ en 2007 et ce, hors Netwoco.

Il n'a aucune idée de ce que va générer ce logiciel, unique au monde, qui correspond à la vocation de l'entreprise : « développer des ou-

tils que les gros de la branche ne peuvent pas et/ou ne veulent pas réaliser ».

PHILIPPE ISSALIS
issalis@nicematin.fr

1-Voir l'Eco Nice-Matin des 3 mai et 6 décembre 2004.

2-Smart est un logiciel commun à tous les constructeurs de disques durs.

3-Ce certificat indiquera au fournisseur le type de la panne.

4-La bibliothèque d'une grande université pèse 2 To de données compressées.

5-Les 60 % restant ont été générés par les applications mobiles qui ont valu à DBB d'emporter le 1^{er} prix des trophées SFR Data 2005 pour des applications développées pour Beimon.

savoir +

netwoco.fr, probackup.net, dbb.fr
Tel : 04.98.10.44.20

Un million d'euros levés

Pour faire face à son développement qui lui a permis de passer d'un effectif de 3 salariés en octobre 2000 à 29 personnes, dont 12 ingénieurs, Frédéric Sastrel, a, en janvier 2004, levé 400 000 € de « love money ». Les économies d'amis, de relations... ont, en décembre 2005, reçu le renfort de deux fonds d'investissement. Viveris Management et Turenne Capital ont apporté 500 000 € chacun. Ils sont entrés au capital (un peu plus de 1 M€ qui va passer à 1,5 M€) à hauteur de 12 % chacun, Frédéric Sastrel, conservant la majorité (60 %). Cinq salariés détiennent les 16 % restants.

Sommaire

- Brevet : l'Université du sud Toulon Var a déposé, avec trois entreprises son premier brevetpage 2
- Botanica : croissance externe pour l'aménageur d'espaces vertspage 3
- Patronat : Christian Tordo, le président de l'UPE veut transformer l'image de l'entreprise dans le monde de l'éducationpage 4
- ECHR : le spécialiste de la cuisine pour professionnels vient de s'installer à Saint-Laurent-du-Varpage 5
- Banque : le développement de la Société Générale à l'étrangerpage 6
- Patrimoine : comment redéployer son Plan d'Épargne Actions ?page 7
- Profil : Candace Johnson, business angel, spécialiste des télécoms, mais aussi sopranopage 8